

Audyt strony psychoterapeutki

Anna Nowak | psychoterapia psychodynamiczna | Kraków

Fikcyjny przykład przygotowany wyłącznie do prezentacji sposobu pracy.

82 / 100

BARDZO DOBRA I SPÓJNA STRONA, Z KILKOMA WAŻNYMI BRAKAMI

25 kryteriów | każde oceniane w skali 0-4

Skala oceny

0-39	strona wymaga dużych zmian
40-59	podstawy są, ale wiele ogranicza skuteczność
60-79	dobra strona, z wyraźnym polem do poprawy
80-89	bardzo dobra i spójna
90-100	bardzo mocna, dopracowana strona

Wniosek

Strona dobrze komunikuje charakter praktyki i ma wyraźny, spokojny język. Nie wymaga przebudowy. Największe braki dotyczą opisu pierwszych konsultacji, zasad organizacyjnych, prywatności przy formularzu oraz kilku elementów SEO. Jej wartość leży w spójności i powściągliwości, a nie w liczbie sekcji.

Najmocniejsze strony

- własny, spokojny język
- czytelny sposób przedstawienia psychoterapii
- kwalifikacje pokazane bez przeciążenia
- spójna, oszczędna warstwa wizualna

25 kryteriów oceny

0 - brak / poważny problem | 1 - słabo | 2 - przeciętnie | 3 - dobrze | 4 - bardzo dobrze

Kryterium	Pkt	Komentarz / rekomendacja
01. Pierwsza informacja	4	Od pierwszego ekranu wiadomo, kim jest specjalistka, gdzie pracuje i że prowadzi psychoterapię psychodynamiczną osób dorosłych. Rekomendacja: Zachować jasność pierwszego komunikatu.
02. Dla kogo jest oferta	3	Grupa odbiorców jest czytelna, ale można wyraźniej zaznaczyć, komu ta forma pracy może odpowiadać. Rekomendacja: Dodać krótkie doprecyzowanie na stronie głównej.
03. Pierwsze wrażenie	4	Strona jest spokojna, profesjonalna i spójna z charakterem prywatnej praktyki. Rekomendacja: Zachować powściągliwość i rytm wizualny.
04. Hierarchia treści	3	Najważniejsze informacje są dostępne, ale kilka sekcji konkuruje o uwagę. Rekomendacja: Wyraźniej prowadzić od sposobu pracy do kontaktu.
05. Język	4	Język brzmi naturalnie i nie przypomina katalogu usług. Rekomendacja: To jeden z najmocniejszych elementów.
06. Ogólniki	3	Pojawia się kilka typowych sformułowań o bezpiecznej przestrzeni i uważności. Rekomendacja: Zastąpić je bardziej własnym językiem.
07. Rozpoznanie trudności	3	Pacjent może rozpoznać lęk, obniżony nastrój i trudności w relacjach. Rekomendacja: Ograniczyć listę i opisać powtarzalność trudności.
08. Pierwsze spotkania	2	Strona nazywa pierwsze spotkanie konsultacją, ale nie wyjaśnia dalszego podejmowania decyzji o terapii. Rekomendacja: Dodać 2-3 zdania o etapie konsultacyjnym.
09. Sposób myślenia o pracy	4	Terapia jest pokazana jako praca nad tym, co powtarza się w relacjach i doświadczeniu. Rekomendacja: Bardzo dobrze.
10. Kwalifikacje	4	Wykształcenie, szkolenie psychoterapeutyczne i superwizja są podane jasno. Rekomendacja: Bez zmian.
11. Zakres pracy	3	Zakres jest czytelny, ale niektóre obszary brzmią zbyt szeroko. Rekomendacja: Uporządkować je wokół kilku głównych tematów.
12. Forma pracy	3	Wiadomo, że terapia jest stacjonarna i regularna, ale nie podano częstotliwości. Rekomendacja: Doprecyzować częstotliwość i długość spotkań.
13. Organizacja	2	Adres i kontakt są łatwe do znalezienia, ale brakuje zasad odwołania sesji i płatności. Rekomendacja: Dodać podstawowe zasady organizacyjne.

25 kryteriów oceny - ciąg dalszy

Kryterium	Pkt	Komentarz / rekomendacja
14. Kwestie finansowe	2	Cena nie jest publikowana i nie wiadomo, kiedy ustalone są warunki finansowe. Rekomendacja: Wyjaśnić, że są omawiane podczas konsultacji.
15. Następny krok	4	Kontakt jest widoczny i prosty. Użytkownik wie, jak się odezwać. Rekomendacja: Bez zmian.
16. Warstwa wizualna	4	Spójna, oszczędna identyfikacja wspiera charakter praktyki. Rekomendacja: Zachować ten kierunek.
17. Autorytet zawodowy	4	Autorytet budowany jest przez konkretne doświadczenie, nie nadmiar tytułów. Rekomendacja: Bardzo dobrze.
18. Odpowiedzialność komunikacji	4	Brak obietnic efektu, uproszczeń i marketingowych zapewnień. Rekomendacja: Bez zmian.
19. Mobile	3	Układ jest responsywny, choć jeden długi blok na telefonie jest trudny do skanowania. Rekomendacja: Skrócić blok tekstowy.
20. Nawigacja	4	Menu jest krótkie i intuicyjne. Rekomendacja: Bez zmian.
21. Szybkość	3	Strona jest lekka, ale główne zdjęcie można lepiej skompresować. Rekomendacja: Zoptymalizować obraz hero.
22. Czytelność i dostępność	3	Kontrast jest dobry, lecz tekst pomocniczy jest zbyt drobny na małych ekranach. Rekomendacja: Zwiększyć minimalny rozmiar tekstu.
23. Prywatność i formularze	2	Formularz nie zawiera czytelnego odesłania do informacji o przetwarzaniu danych. Rekomendacja: Uzupełnić komunikat przy formularzu.
24. HTTPS / SSL	4	Strona działa przez HTTPS i nie pokazuje ostrzeżeń bezpieczeństwa. Rekomendacja: Bez zmian.
25. SEO	3	Tytuł, opis i lokalność są poprawne, ale struktura nagłówków wymaga korekty. Rekomendacja: Dopracować nagłówki i lokalne frazy.

5 zmian o największym znaczeniu

01 Doprecyzować pierwsze konsultacje

Warto krótko opisać, że pierwsze spotkania służą rozpoznaniu sytuacji, wspólnemu zastanowieniu się nad formą pracy i ustaleniu, czy psychoterapia jest odpowiednią propozycją.

02 Uzupełnić zasady organizacyjne

Dodać informacje o długości i częstotliwości sesji, sposobie ustalania płatności oraz zasadach odwołania spotkań. Nie trzeba publikować pełnego kontraktu.

03 Dopracować prywatność przy formularzu

Przy formularzu kontaktowym powinno pojawić się czytelne odesłanie do informacji o przetwarzaniu danych.

04 Ograniczyć kilka ogólnych sformułowań

Zamiast fraz o bezpiecznej przestrzeni i uważności warto mocniej wykorzystać własny język, który pojawia się w innych częściach strony.

05 Wzmocnić podstawy SEO

Uporządkować nagłówki, lokalne frazy i opisy stron. Nie trzeba rozbudowywać serwisu o dziesiątki podstron.

Korekta czy przebudowa?

Korekta. Fundament strony jest dobry. Największy efekt przyniesie doprecyzowanie informacji, poprawa prywatności i porządek w SEO, bez budowania serwisu od nowa.

Gdzie dokładnie są problemy

Poniżej wskazano fikcyjne podstrony, fragmenty i rekomendowane korekty.

1. O mnie - zbyt ogólne otwarcie

<https://anna-nowak.example/o-mnie/>

Pierwszy akapit zaczyna się od deklaracji o bezpiecznej przestrzeni, ale nie pokazuje charakteru pracy. Warto zastąpić ogólnik 2-3 zdaniami o sposobie rozumienia trudności pacjenta.

2. Psychoterapia - niejasny etap konsultacji

<https://anna-nowak.example/psychoterapia/>

Tekst nazywa pierwsze spotkanie konsultacyjnym, lecz nie wyjaśnia, ile konsultacji może poprzedzać terapie i czemu służy wspólna decyzja o rozpoczęciu pracy.

3. Kontakt - brak zasad organizacyjnych

<https://anna-nowak.example/kontakt/>

Brakuje informacji o długości spotkania, częstotliwości, sposobie płatności i zasadach odwołania. Wystarczy związać blok organizacyjny.

4. Formularz - brak bezpośredniej informacji o danych

<https://anna-nowak.example/kontakt/>

Link do polityki prywatności jest tylko w stopce. Przy formularzu powinno znaleźć się jasne odesłanie do zasad przetwarzania danych.

5. Strona główna - drobny tekst pomocniczy

<https://anna-nowak.example/>

Opis pod przyciskiem kontaktowym ma zbyt mały rozmiar na telefonie. Należy zwiększyć font i sprawdzić kontrast.

6. Nagłówki - niespójna hierarchia

<https://anna-nowak.example/psychoterapia/>

Na podstronie po H1 pojawia się kolejny H1. Należy pozostawić jeden nagłówek główny i uporządkować dalszą treść w H2 i H3.

Wydajność, dostępność i SEO

Symulowany pomiar Lighthouse dla fikcyjnej strony - dane demonstracyjne

KOMÓRKA	
Wydajność	88
Dostępność	94
Sprawdzone metody	100
SEO	91

STACJONARNY	
Wydajność	98
Dostępność	96
Sprawdzone metody	100
SEO	91

Jak interpretować te wyniki

To dane demonstracyjne, stworzone dla fikcyjnego przykładu. Pokazują sposób prezentacji wyników laboratoryjnych Lighthouse. W realnym audycie należy oddzielić wynik testu od danych terenowych Core Web Vitals i podać datę oraz analizowany adres.

Co z tego wynika

Nie ma podstaw do dużego projektu przyspieszania strony. Najbardziej konkretna optymalizacja to kompresja obrazu głównego oraz kontrola rozmiaru tekstu na telefonie.

SEO

Wynik techniczny nie jest pełnym audytem pozycjonowania. Dalsza praca powinna objąć hierarchię nagłówków, intencje podstron, tytuły i opisy oraz lokalne frazy związane z Krakowem.

Warstwa psychoterapeutyczna i komunikacyjna

Co działa dobrze

Strona nie sprowadza psychoterapii do katalogu objawów ani zestawu technik. Pokazuje znaczenie relacji, powtarzających się wzorców i rozumienia własnego doświadczenia. Język jest ostrożny i nie obiecuje rezultatu.

Co warto skorygować

Najslabiej wypadają pojedyncze, standardowe frazy o bezpiecznej przestrzeni i uważności. Są poprawne, lecz mało odróżnialne. Wiarygodność wzrośnie, gdy zostaną zastąpione konkretnym opisem ram i sposobu pracy.

Pierwsze konsultacje

Samo nazwanie pierwszego spotkania konsultacją to za mało. Warto wyjaśnić, że pierwsze rozmowy służą rozpoznaniu trudności, oczekiwań i możliwości podjęcia regularnej psychoterapii.

Granica między psychoterapią a marketingiem

Najbardziej przekonujące są informacje o realnym procesie, kwalifikacjach i organizacji pracy. Strona nie potrzebuje haseł o zmianie życia ani gwarancji skuteczności.

Ocena końcowa

82/100. To bardzo dobra, spójna strona, która nie wymaga budowania od nowa. Najważniejsze zmiany dotyczą pierwszych konsultacji, zasad organizacyjnych, formularza i podstaw SEO. Po ich wdrożeniu wynik w przyjętej metodologii mógłby wzrosnąć do około 89-90/100.

REKOMENDOWANY KIERUNEK

Doprecyzować. Uporządkować. Zachować spokój.